

Präsentationen unternehmensweit automatisch managen

50%

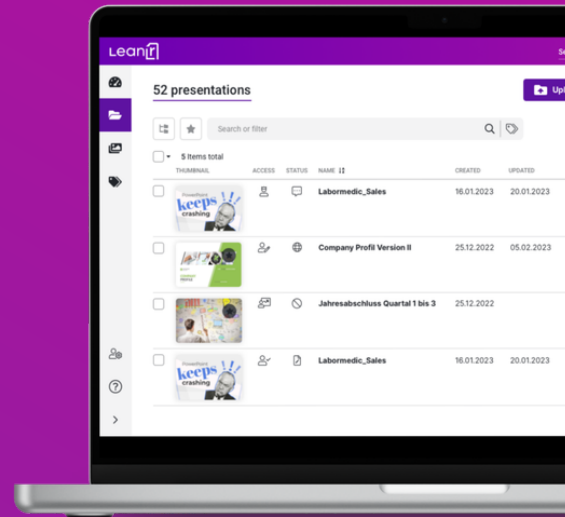
Zeit- und
Kostensparnis



Quality label 2024

100%

Konsistenz im
Vertrieb



Zeit- und Kostenreduktion

- ✓ Präsentations- und Folienbibliothek mit Versionierungskonzept
- ✓ Globale Keyword & Content-Suche sowie Filter
- ✓ Labels, Ordner und Lesezeichen zur effizienten Organisation erstellter Inhalte
- ✓ Präsentationsindividualisierung durch Variablen
- ✓ One-Click-Folienaustausch in X-Präsentationen



Einheitliche Vertriebssteuerung

- ✓ Präsentationsindividuelle Zugriffsrechte und Dateiformate (pptx, pdf, online-only)
- ✓ Stets einheitliche und nahtlose Bereitstellung der aktuellen Präsentationsversion
- ✓ Festlegung von Folien- und Kapitelreihenfolgen
- ✓ Festlegung obligatorisch zu verwendender Inhalte
- ✓ Nutzungsstatistiken und Change Logs je Präsentation



Einhaltung der Compliance & Unternehmensrichtlinien

- ✓ Präsentationsindividuelle Festlegung der Freiheitsgrade (Dateiformat, Blockieren und Gruppieren sowie Ergänzung eigener Folien)
- ✓ Versionskontrolle durch Versionierungskonzept
- ✓ Review-Prozess mit Audit Trail
- ✓ Zentrales One-Click-Deployment von Änderungen
- ✓ Einhaltung aller Anforderungen der DSGVO und der IT-Sicherheit



Vermeidung von Kollaborationschaos

- ✓ Gemeinsame, geführte Präsentationserstellung und -reviews in Echtzeit durch beliebig viele Personen
- ✓ Zuweisen von Zuständigkeiten für alle Teilnehmer
- ✓ Folien-Kommentare + Chat je Präsentation
- ✓ Versionsdirektvergleich mit Hervorhebung von Änderungen



20h

Ø Zeit, die pro Monat mit PowerPoint verbracht wird¹⁾



>45%

Zentrale Frustrationsquelle in Unternehmen²⁾



70%

der Präsentationen sind nicht Compliance-konform³⁾

¹⁾ Quelle: GfK. Online Umfrage mit >1000 Arbeitnehmern, die mindestens 50 % ihrer Arbeitszeit am Computer verbringen (branchenunabhängig).

²⁾ Quelle: IDC, Bridging the information worker productivity gap. Die zeitintensive Suche nach E-Mail-Anhängen und iterative Feedback-Schleifen wurden als Hauptursachen für Frustration in Unternehmen identifiziert.

³⁾ Quelle: GfK.

Leanr



Direkter Return on Investment

Beispiel ROI Kalkulation auf Basis von 100 Nutzern

Basierend auf einer Online-Befragung mit über 100 Marketing- und Vertriebsleitern reduziert der richtige Einsatz von Leanr die Aufwände im Bereich Präsentationsmanagement insgesamt um mindestens 50%.



2.000 h

Monatlich

Aufwände im Bereich Präsentations-Management⁴⁾



1.000 h

Monatlich

Zeitreduktion / freie Ressourcen durch den Einsatz von Leanr⁵⁾



32.550€

Monatlich

Monatliche Einsparungen in €⁶⁾



2.400 €

Monatlich

...bei 2.400 EUR Leanr Lizenzkosten / Monat⁷⁾

1) Quelle: GfK. Online Umfrage mit >1000 Arbeitnehmern, die mindestens 50 % ihrer Arbeitszeit am Computer verbringen (branchenunabhängig) ; 2) Quelle : IDC, Bridging the information worker productivity gap. Die zeitintensive Suche nach E-Mail-Anhängen und iterative Feedback-Schleifen wurden als Hauptursachen für Frustration in Unternehmen identifiziert. ; 3) Quelle: GfK. ; 4) 100 Nutzer * 20h = 2.000h (basierend auf 1)) ; 5) 50% * 2.000h = 1000h ; 6) Annahme: Ø-Durchschnittsjahresgehalt von 100 Nutzern = 50.000€ * 1,25 (Annahme: AG-Nebenkosten-Faktor) = 62.500€. Stündlicher Verdienst eines Mitarbeiters bei 40h Arbeitswoche = 32,55€ → 1000h * 32,55€ = 32.550€ ; 7) 100 Nutzer * 24€ Lizenzgebühr pro Monat = 2.400€



Schnelle und leichte Implementierung innerhalb einer Woche



20h Best-Practice Support



Sicherstellung von Qualitätsstandards



DSGVO- und IT-Security-konform

Leanr Solutions GmbH

Hallgartenstr. 17 • 60389 Frankfurt a. M.

<https://leanr.one>

Alexander Trimborn

Director Business Development

at@leaner.one

Carlo Werner

Team Lead Business Development

cw@leaner.one